

JCW

Consultante RH

Accompagnement
et expertise
au service des
entreprises

Tenue
professionnelle :
Respecter les
codes...
pour mieux savoir
quand les casser

Introduction

S'habiller pour travailler : un détail pour certains, un casse-tête pour d'autres.

Mais derrière une tenue professionnelle, il n'y a jamais seulement « des vêtements ».

Il y a un rôle, une fonction, une image, parfois une sécurité... et presque toujours un code, qu'on le veuille ou non.

Je fais partie de ceux qui aiment sortir des cases, mais pour casser les règles, il faut d'abord les connaître.

JCW

Consultante RH

Introduction

Comprendre pourquoi certaines tenues existent, quand elles servent, et dans quelles situations on peut s'en affranchir sans nuire à son travail... ni à sa crédibilité.

Dans cet article, je vous propose de prendre du recul sur un sujet plus important qu'il n'y paraît.

Qu'est ce qu'une tenue professionnelle ?

C'est une tenue qui sert à faire son travail dans de bonnes conditions, avec trois objectifs possibles :

1 – Sécurité

Certains vêtements protègent :

- chaussures renforcées,
- gants,
- charlotte,
- blouse médicale,
- lunettes,
- vêtements ignifugés, etc.

Là, le débat s'arrête : ce n'est pas une question de style mais de protection.

JCW

Consultante RH

Qu'est ce qu'une tenue professionnelle ?

2 – Hygiène

Dans la restauration, la santé, la petite enfance, cosmétique, l'agroalimentaire...

La tenue protège le public et le salarié.

3 – Image professionnelle

Ce point est souvent sous-estimé, alors qu'il structure presque tous les métiers en contact public.

Une tenue rassure, identifie, crédibilise.

Qu'est ce qu'une tenue professionnelle ?

On reconnaît :

- un vendeur,
- un manager,
- un directeur,
- un employé technique
- ...

Et selon le secteur, l'image attendue n'est pas la même.

Les codes vestimentaires selon les métiers

Pompes funèbres : sobriété
obligée

Ici, la tenue n'est pas
négociable.

On représente une institution
qui accompagne des familles
dans un moment de
vulnérabilité.

Couleurs sobres, tenues
discrètes, cohérence d'équipe.

Une chemise à fleurs ou un
look trop décontracté serait
perçu comme un manque de
respect, même avec les
meilleures intentions du monde.

JCW

Consultante RH

Les codes vestimentaires selon les métiers

Santé : hygiène, sécurité et confiance

Personne ne souhaite être opéré par un chirurgien arrivant en jean/pull ou en pyjama.

La blouse n'est pas un choix : elle protège, elle identifie, elle rassure.

Le patient doit savoir à qui il parle et de quoi la personne est responsable.

Les codes vestimentaires selon les métiers

Métiers techniques :
tenue = sécurité

Dans l'industrie, le bâtiment, la
logistique...

La tenue protège le corps,
parfois la vie.

Ici aussi, pas de liberté totale :
c'est le cadre qui garantit la
sécurité.

Les codes vestimentaires selon les métiers

Vente et commerce : image et
Cohérence

Dans une boulangerie, un
magasin de prêt-à-porter,
un salon de coiffure...
l'apparence compte.

Pas pour juger les gens, mais
parce qu'elle participe à
l'ambiance globale :

- une chocolaterie a son style,
- une boutique de luxe aura
d'autres exigences,
- une enseigne jeune pourra
être plus flexible.

Le but ? Rassurer le client et
servir l'identité de l'entreprise.

JCW

Consultante RH

Les codes vestimentaires selon les métiers

Tertiaire et bureaux :
le terrain le plus flou
C'est ici que les codes
bougent le plus.

Pendant des années : costume,
tailleurs, chaussures strictes.
Aujourd'hui : business casual,
confort, personnalité assumée.

Mais attention :
S'affranchir du code est
possible **quand on maîtrise les
règles**, connaît son
environnement, son
interlocuteur, son rôle et le
degré de formalité attendu.

JCW

Consultante RH

Les codes vestimentaires selon les métiers

Sortir des codes sans les
comprendre, c'est prendre un
risque inutile.

Sortir des codes
volontairement et
stratégiquement, c'est un
choix assumé.

Casser les codes

Peut-on casser les codes ?
Oui... mais intelligemment

J'aime l'idée de liberté vestimentaire au travail.
Mais elle doit s'adapter à trois éléments :

1 – Votre métier

On ne négocie pas avec l'hygiène ou la sécurité.

2 – Votre environnement

Start-up, administration, agence immobilière, centre hospitalier...

Tout n'est pas possible partout.

Casser les codes

3 – Votre message

Votre tenue dit quelque chose de vous :

professionnalisme, créativité, autorité, douceur, dynamisme...

Si votre tenue envoie un message qui contredit votre rôle, vous vous créez vous-même une difficulté supplémentaire.

La tenue, un réel outil ?

Oui, car elle influence :

- la confiance en soi du salarié,
- la cohésion d'équipe,
- la perception client,
- l'identification interne (qui fait quoi ?),
- la crédibilité auprès des partenaires,
- la posture professionnelle.

Une tenue n'est pas un uniforme imposé pour embêter : c'est un repère.

Quand elle est choisie intelligemment, elle aide plus qu'elle ne contraint.

JCW

Consultante RH

Conclusion

La tenue professionnelle n'est pas là pour brider : elle structure, protège, rassure et parfois, elle ouvre même des portes.

Le vrai sujet n'est pas "faut-il être strict ou libre ?"

Mais plutôt :

- Quelles sont les attentes légitimes de mon métier ?
- Comment puis-je exprimer ma personnalité sans perdre en crédibilité ?
- À quel moment puis-je m'autoriser plus de liberté ?

JCW

Consultante RH

Connaître les règles permet de choisir quand les respecter, quand s'en éloigner, et pourquoi.

Et si vos équipes rencontrent des tensions, des incompréhensions ou des difficultés sur cette question, je peux aussi intervenir en entreprise pour clarifier les codes, accompagner les managers et contribuer à créer un cadre à la fois professionnel et humain.

Contact

06.24.09.03.18

j.coste-wathelet@orange.fr

www.jcw-consultante-rh.com